



# REGULAMIN PRYZNAWANIA AKREDYTACJI I ZASAD PRACY MEDIÓW DRIFT OPEN W SEZONIE 2026

## §1

### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady przyznawania akredytacji medialnych oraz reguluje zasady pracy mediów podczas rund cyklu Drift Open.
2. Złożenie wniosku o akredytację jest równoznaczne z zapoznaniem się z regulaminem, jego akceptacją oraz zobowiązaniem do przestrzegania wszystkich zawartych w nim zasad.
3. Nieprzestrzeganie regulaminu może skutkować cofnięciem akredytacji, usunięciem z terenu wydarzenia, nałożeniem kary finansowej lub wpisaniem na lista mediów, które nie mogą ponownie ubiegać się o akredytację medialną Drift Open.

## §2

### Akredytacje medialne - zasady ogólne

1. Akredytacje medialne są przyznawane jednorazowo na każdą rundę Drift Open.
2. Akredytacja nie obowiązuje na cały sezon, wyjątkiem są oficjalne media ligi współpracujące z organizatorem na odrębnych zasadach.
3. Liczba przyznawanych akredytacji jest każdorazowo ustalana przez organizatora i uzależniona od przepustowości obiektu oraz względów bezpieczeństwa.
4. O akredytację mogą ubiegać się wyłącznie osoby pełnoletnie (ukończone 18 lat) posiadające doświadczenie w pracy na wydarzeniach motorsportowych.
5. Organizator nie gwarantuje miejsc parkingowych dla mediów.

## §3

### Proces ubiegania się o akredytację

1. Informacje o naborze wniosków publikowane są na zamkniętej grupie Facebook ligi Drift Open. (link):

[www.facebook.com/groups/779515231567855](http://www.facebook.com/groups/779515231567855)

2. Warunkiem dostępu do grupy jest udzielenie odpowiedzi na pytania weryfikacyjne.
3. Stały przepływ informacji między mediami odbywa się na zamkniętej grupie „WhatsUp”. Odnośnik do niej jest w zakładce media na stronie Internetowej – [www.driftoopen.com](http://www.driftoopen.com)
4. Szczegółowe informacje dotyczące prawidłowego wypełnienia wniosku akredytacyjnego dostępne są na stronie [www.driftoopen.com](http://www.driftoopen.com) w zakładce Rejestracja / Wszystko dla mediów.
5. Niekompletny lub nieprofesjonalnie przygotowany wniosek może zostać odrzucony bez dalszego rozpatrywania.
6. Akredytacje są rozpatrywane dopiero po upływie wskazanego w informacji na grupie Facebook terminu. Do tego czasu zbierana jest pula wniosków i organizatorzy dopiero później w przeciągu 1-3 dni maksymalnie zbiorowo rozpatrują wnioski i wysyłają odpowiedzi. Pozytywna decyzja akredytacyjna zawiera brief medialny, którego przestrzeganie jest również obowiązkowe.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania akredytacji bez możliwości odwołania, z wyjątkiem szczególnych sytuacji losowych.
8. W drodze wyjątków akredytacja może zostać rozpatrzona i wydana na miejscu, jednak stanowią to bardzo rzadkie sytuacje, kiedy z przyczyn losowych media nie mogły zgłosić się wcześniej.
9. Tym samym organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odmowy wydania akredytacji na miejscu z powodu dużej ilości wcześniej zgłoszonych mediów obecnych na rundzie, przepustowości obiektu lub braku oficjalnych kamizelek.

## §4

### Kryteria oceny wniosków

10. Podstawą oceny wniosku jest jakość portfolio oraz doświadczenie wnioskodawcy.
11. Portfolio fotografa lub filmowca powinno znajdować się na platformach umożliwiających prezentację materiałów w wysokiej jakości (np. strona internetowa, YouTube, Facebook, portale branżowe).
12. Konto Instagram traktowane jest jako istotne uzupełnienie portfolio.
13. Istotnym czynnikiem są również zasięgi i regularność publikacji w mediach.
14. Na jednego zawodnika dopuszcza się:
  - a) jednego fotografa,
  - b) jednego operatora kamery.
15. Operatorzy dronów nie stanowią odrębnej kategorii akredytacyjnej w ramach współpracy z zawodnikami.

## §5

### Prawa i obowiązki po przyznaniu akredytacji

1. Akredytacja uprawnia do bezpłatnego wstępu na teren wydarzenia przez cały czas jego trwania.
2. Akredytowany zobowiązany jest do udziału we wszystkich briefingach medialnych. Tam też występuje wydawanie akredytacji medialnych.
3. Podczas odbioru akredytacji pobierana jest zwrotna kaucja za kamizelkę medialną w wysokości 100 zł.

4. Podczas obioru akredytacji wymagany jest dowód osobisty bądź inny dokument potwierdzający tożsamość akredytowanego.
5. Kamizelka oraz opaska są przypisane indywidualnie i nie mogą być przekazywane innym osobom.
6. Brak zwrotu kamizelki skutkuje utratą kaucji oraz możliwością odmowy przyznania akredytacji w przyszłości.
7. W sytuacji gdy akredytowany na rundę uzyska odpowiedź pozytywną, jednak z przyczyn losowych nie jest w stanie pojawić się na rundzie lub pojawi się wybiórczo w danym dniu zawodów, ma obowiązkowej poinformować o tym w wiadomości e-mail lub telefonicznie Dyrektora Biura Prasowego.

## **§6**

### **Zasady pracy mediów na torze**

1. Media mogą poruszać się wyłącznie w strefach wyznaczonych przez organizatora, tj. m.in. mapki z tzw. „Briefu” dla mediów, który dostają w formie PDF’a wraz z pozytywną odpowiedzią na wniosek akredytacyjny.
2. Obowiązkowe jest noszenie kamizelki medialnej w sposób widoczny przez cały czas przebywania na torze.
3. Kamizelka jest imienna, zabrania się przekazywania jej innym osobom.
4. Dopuszczone są kamizelki wydawane tylko za pośrednictwem organizatorów wydarzenia.
5. Akredytowani zobowiązani są do bezwzględnego stosowania się do poleceń organizatorów, ochrony, flagowych oraz Dyrektora Biura Prasowego.
6. Ze względów na bezpieczeństwo i komfortu pracy mediów, nie jest zalecane gromadzenie się przedstawicieli mediów w jednym miejscu na torze. W przypadku skupienia się zbyt dużej liczby osób, obsługa toru lub Dyrektor Biura Zawodów mogą nakazać zmianę zajmowanej pozycji.
7. Zabrania się:
  - a) przebywania na torze pod wpływem alkoholu lub środków odurzających,
  - b) rozpraszania obsługi toru,
  - c) korzystania z telefonu w sposób ograniczający obserwację toru,
  - d) siadania na torze lub stania tyłem do nadjeżdżających pojazdów,
  - e) wykonywania wszelkich czynności, które organizatorzy zastrzegą podczas briefingu bądź będą uznane przez organizatorów za niebezpieczne.
8. Przemieszczanie się po torze podczas zawodów możliwe jest wyłącznie w wyznaczonych punktach i na zasadach określonych podczas briefingu.
9. Przechodzenie na drugą stronę trasy, przecinając jej nitkę musi odbywać się na zasadach ściśle określonych podczas briefingu dla mediów. Tym samym punkt/punkty - wejścia/wyjścia z toru.
10. Organizator ma prawo natychmiast cofnąć akredytację w przypadku zachowań uznanych za niebezpieczne.

## **§7**

### **Operatorzy dronów**

1. Dodatkowe przeloty dronów, zgłoszonych organizatorom mogą odbywać się wyłącznie podczas treningów i sesji warm-up. Nie dotyczy to oficjalnych droniarzy ligi.
2. Operatorzy dronów zobowiązani są do ścisłej współpracy z Szefem Mediów oraz oficjalnymi droniarzami ligi.
3. Naruszenie zasad może skutkować konfiskatą sprzętu oraz cofnięciem akredytacji.

## §8

### Zasady publikacji po rundzie

1. Akredytowany zobowiązany jest do publikacji materiałów z rundy w terminie do maksymalnie 3 tygodni od jej zakończenia.
2. Brak publikacji może skutkować odmową przyznania akredytacji na kolejne rundy.
3. W uzasadnionych przypadkach losowych możliwe jest indywidualne ustalenie terminu publikacji.
4. Każda publikacja musi zawierać widoczny logotyp Drift Open zgodnie z wytycznymi.
5. Na fotografiach lub podczas trwania produkcji wideo musi zostać umieszczony logotyp Drift Open, który jest dostępny na stronie [www.driftoopen.com](http://www.driftoopen.com), w zakładce Rejestracja / Wszystko dla mediów.
6. Na każdej fotografii z publikacji powinien znaleźć się logotyp Drift Open, Logotyp musi być dobrze widoczny.
7. W produkcjach wideo powinien pojawić się znak logotypu Drift Open na nie mniej niż 1,5-2 sekundy lub animacja wideo, która jest również dostępna w zakładce Rejestracja / Wszystko dla mediów na stronie Internetowej ligi. Logotyp musi być również dobrze widoczny.
8. Akredytowany zobowiązany jest do przekazania materiałów za pośrednictwem platformy wskazanej przez organizatora:
  - a) Minimum 25–30 zdjęć po obróbce – najlepiej bez logotypów.
  - b) Minimum 15–20 ujęć wideo – najlepiej po 4-10 sekundowych. Również filmowców prosimy o dodanie w folderze logotypu autora.
9. Materiały przekazane lidze są wykorzystywane wyłącznie z celach promocyjnych.

## §9

### Sankcje i odpowiedzialność

1. Zachowania agresywne stwarzające zagrożenie dla bezpieczeństwa uczestników wydarzenia, ich mienia, infrastruktury obiektu, mienia należącego do Drift Open, a także działania godzące w wizerunek ligi Drift Open, będą skutkowały nałożeniem kar finansowych w wysokości od 400 do 2500 zł, a w przypadku wyrządzenia szkód również obowiązkiem ich pełnego pokrycia.
2. Środki z kar finansowych przekazywane są na cele charytatywne wskazane przez organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania za wyrządzone szkody wobec siebie, obiektu, na którym odbywa się impreza lub zawodników/innych uczestników wydarzenia(np. auta w strefie złotowej etc.).

## **§10**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin stanowi własność intelektualną Drift Open i podlega ochronie prawnej.
2. Zabrania się wykorzystywania treści regulaminu przez inne ligi lub organizacje bez zgody autora.
3. Zawody z cyklu „Drift Open” są miejscem zrzeszającym pasjonatów motorsportu i driftingu, dbajmy swoim zachowaniem, aby zapobiegać groźnym sytuacjom.